REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN *SHOPEE* (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

JERSI LAYUK PAKE

NIM : 222111016

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TORAJA
2026

PENGESAHAN PROGRAM STUDI

REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN *SHOPPE* (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan oleh

Jersi Layuk Pake

222111016

Makale,05 Maret 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Berthin Simega, S.S., M.Pd.

NIDN 0915016703

Moto

" Selalu ada harapan bagi kita yang sering berdoa, selalu ada jalan yang baik bagi kita yang sering berusaha"

" Setiap lembar tugas yang kamu kerjakan hari ini adalah batu bata yang sedang kamu susun untuk mebangun Masa depanmu"

Tetapi kamu ini, Kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!

2 Tawarik 15:7

"Ora et Labora"

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul	:	Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Iklan *SHOPEE* (Kajian Semiotika Roland Barthes)
Nama	:	Jersi Layuk Pake
Nim	:	222111016
Program Studi	:	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Setelah direvisi berdasarkan saran dosen penguji pada ujian skripsi dilaksanakan pada hari Senin, 02 Februari 2026, maka skripsi ini diterima dan disetujui oleh dosen pembimbing.

Makale, 05 Maret 2026

1. Pembimbing I — (Dr. Rita Tanduk, M.Pd.)
   NIDN. 0905018303

2. Pembimbing II — (Dr. Milka, S.S., M.Pd.)
   NIDN. 0905057701

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima oleh panitia Ujian Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia Toraja dengan S.K.No: HK.06/09/ UKI Toraja. DFKIP/ 2026 untuk memenuhi salah satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada hari Selasa, 03 Februari 2026

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendididkan

(Dr. Daud Rodi Palimbong,M.Pd.)
NIDN: 0930098202

Panitia Ujian :

1. Ketua : Pembimbing I (Dr. Rita Tanduk, M.Pd.)
2. Sekertaris : Pembimbing II (Dr. Milka, S.S., M.Pd.)
3. Anggota :
   a. Penguji I (Prof.Dr.Dra. Dina Gasong, M.Pd.)
   b. Penguji II (Dr. Berthin Simega, S.S., M.Pd.)
   c. Penguji III (Dr. Resnita Dewi, S.S., M.Hum.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Jersi Layuk Pake
NIM	: 222111016
Program Studi	: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas	: Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Judul Skripsi	: Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Iklan *SHOPEE* (Kajian Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya. Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Makale,05 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



Jersi Layuk Pake

222111016

ABSTRAK

Jersi Layuk Pake (2026) Representasi Maskulinitas Perempuan dalam iklan *SHOPEE* Pendekatan Semiotika Roland Barthes. Di bawah bimbingan Dr. Rita Tanduk, M.Pd, selaku pembimbing I dan Dr. Milka, S.S., M.Pd, selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi maskulinitas perempuan yang direpresentasikan dalam iklan *SHOPEE* melalui Pendekatan semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, data yang bersumber dari maskulinitas dalam iklan *SHOPEE*, data dapat di kumpulkan dengan menggunakan teknik simak dan catat.

Berdasarkan hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa maskulinitas perempuan dalam iklan *SHOPEE*, dianalisis dengan menggunakan teori Roland Barthes yang mencakup analisis Makna *Denotatif, Konotatif, dan Mitos.*Data yang di analisis dalam penelitian ini yaitu iklan shompo, sbun pencuci muka, baju kaos jersey,,jaket baseball oversize INK, Celana Pants panjang, vitamin B kompelex,pelangsing Bdan, dan penambah berat badan. 1) *Makna Denotatif*, yaitu makna sebenarnya yang ada pada gambar maskulinitas perempuan dalam iklan *SHOPEE*. Makna denotatif pada analisis data yaitu iklan yang menampilkan sosok perempuan dengan ekspresi wajah tegas, sikap tubuh yang menunjukkan kepercayaan diri, serta penataan rambut dan busana yang rapi dan fungsional. 2) *Makna Konotatif*, yaitu makna tambahan yang mengacu pada gambar maskulinitas perempuan dalam iklan *SHOPEE*. Pada makna konotatif**,** dalam iklan *shopee* yaitu tanda visual yang memproduksi makna perempuan sebagai subjek yang aktif, mandiri, dan rasional, sehingga merepresentasikan nilai-nilai maskulinitas seperti ketegasan, kontrol diri, dan kekuatan. 3) *Mitos,* yaitu makna nilai-nilai yang terdapat dalam gambar maskulinitas perempuan dalam iklan *SHOPEE*. Dalam mitos, iklan *shopee* berfungsi sebagai sistem penandaan ideologis yang menormalisasi maskulinitas perempuan sebagai bagian dari identitas perempuan modern, di mana produk perawatan rambut menekankan pengelolaan tubuh dan penampilan, sementara produk *fashion* menonjolkan aktivitas fisik dan ketangguhan, sehingga keseluruhan representasi tetap dikaitkan dengan praktik konsumsi produk.

Kata Kunci: ***Maskulinitas, semiotika Roland Barthes.***

KATA PENGANTAR

Segala hormat, puji dan syukur yang patut dipanjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, yang oleh karena tuntunannya, kebaikan, serta penyertaannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir yang berjudul Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Iklan *SHOPEE*, melalui teori Pendekatan semiotika Roland Barthes.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang tidak sesui dengan yang diharapkan. Oleh karena itu penulis dalam penelitian ini dengan penuh rendah hati menerima setiap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dari pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Oktavianus Pasoloran, S.E., M. Si., Ak. CA., selaku rektor Universitas Kristen Indonesia Toraja.
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Dr. Daud Rodi Palimbong, M.Pd.
3. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Dr. Berthin Simega, S.S., M.Pd.
4. Dosen Pembimbing I Dr. Rita Tanduk, M.Pd, yang telah menjadi pembimbing penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, waktu, dan perhatian yang ibu berikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen Pembimbing II Dr. Milka, S.S., M. Pd, yang telah menjadi pembimbing penulis selama menyusun skripsi ini. Terima kasih atas segala bimbingan, waktu, dan perhatian yang ibu berikan dengan tulus.
6. Semua dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah mendidik dan mengajar penulis selama kuliah di UKI Toraja.
7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman kelas makale angkatan 22 atas segala dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Penulis juga mengucakan terima kasih kepada sahabat perjuangan saya kepada Gita ,Titin, Wita, Karya, Monika Situru',dan Kristina, atas segala dukungan,doa dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini bersama-sama tanpa kata menyerah.
9. Kedua orang tua tercinta Bapak Yunus Layuk Lembang dan Ibu Sarce Saso' Bandua, dan juga saudara saudari saya Yusar,Jefri, Nirce, Nira,Anor, Gilwin ,Jerdin, Rigel, Primet, Milda, dan Lisdi serta keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata dari penulis berterima kasih atas setiap dukungan, motivasi, dan doa bagi penulis selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyususnan skripsi ini masih banyak kekurangan,penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk orang lain dan dapat menambah wawasan bagi pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

PENGESAHAN PROGRAM STUDI ..... **ii**

MOTO ..... **iii**

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iv**

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ..... **v**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **vi**

ABSTRAK ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Batasan Masalah 5

C. Rumusan Masalah 6

D. Tujuan Penelitian 6

E. Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**

A. Pendekatan Teori 8

1. Konsep Semiotika 8
2. Konsep Semiotika Roland Barthes 10
3. Jenis- Jenis Semiotika 12
4. Pengertian Representasi 14

5. Pengertian Maskulinitas Perempuan 16
6. Pengertian Iklan 19
B. Hasil Penelitian yang Relevan 21
BAB III METODE PENELITIAN 25
A. Jenis Penelitian 25
B. Data dan Sumber Data 26
C. Teknik Pengumpulan Data 27
D. Teknik Analisis Data 28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
A. Hasil Penelitian 29
B. Pembahasan 70
BAB V PENUTUP 75
A. Simpulan 75
B. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 77
RIWAYAT HIDUP PENULIS 79