

## DAFTAR PUSTAKA

- Abineno, J. L. Ch. (1982). *Sekitar Diakonia Gereja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Abineno, J. L. Ch. (1994). *Diaken: Diakonia dan Diakonat Gereja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Artanto, W. (2002). *Menjadi Gereja Misioner dalam Konteks Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Firnanda, N. P., dkk. (2025). "Ekonomi Kreatif sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Ekonomi." *Jurnal Pendidikan dan Sosial*, 3(1), 163–174. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2814>
- Gracewing. (Ed.). (1992). *The Deacon's Ministry*. Melksham: The Cromwell Press.
- Gereja Toraja. (2022). *Tata Gereja Gereja Toraja*. Rantepao: Badan Pekerja Sinode Gereja Toraja.
- Hehanussa, J. M. N. (2012). Pelayanan Diakonia yang Transformatif: Tuntutan atau Tantangan (Tinjauan Kritis terhadap Pelaksanaan Diakonia Gereja). *Gema Teologi*, 36(1), 127–138. <https://journal-theo.ukdw.ac.id/index.php/gema/article/view/139>
- Kooij, R. van, de Jong, Y., & Noordegraaf, A. (2007). *Menguak Fakta, Menata Karya Nyata: Sumbangan Teologi Praktis dalam Pencarian Model Pembangunan Jemaat Kontekstual*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Limbongan, M. E., dkk. (2024). "Pelatihan Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Penggunaan Media Digital untuk Pemasaran Produk Kain Tenun Khas Toraja." *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negeri*, 3(4), 198–202.
- Manullang, S. (2018). Konsep Misi-Diakonia untuk Konteks Indonesia. *STULOS*, 16(1), 28–46. <https://www.sttb.ac.id/>
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyasa, E. (2004). *Kurikulum Berbasis Kompetensi: Konsep, Karakteristik, dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newman, B. M. (1996). *Kamus Yunani–Indonesia untuk Perjanjian Baru*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

- Noordegraaf, A. (2017). *Orientasi Diakonia Gereja: Teologi dalam Perspektif Reformasi* (Cetakan ke-3). Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Rasyid, R., Lakat, R. M. S., & Takumansang, E. D. (2021). "Sentra Industri Kerajinan Tangan Toraja Utara Arsitektur Neo Vernakuler." *Jurnal Arsitektur DASENG*, 10(2).
- Riemer, G. (2004). *Jemaat yang Diakonal*. Jakarta: Yayasan Komunikasi Bina Kasih/OMF.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif: Ekonomi Baru, Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tata Kerja Persekutuan Wanita Gereja Toraja. (2022). Rantepao: Pengurus Pusat Persekutuan Wanita Gereja Toraja.
- The Gospel According to Mark. (1974). Grand Rapids, MI: William B. Eerdmans Publishing Company.
- Widyatmadja, Y. P. (2009). *Diakonia sebagai Misi Gereja: Praksis Diakonia Transformatif*. Yogyakarta: Kanisius.
- Widyatmadja, Y. P. (2010). *Yesus dan Wong Cilik: Praksis Diakonia Transformatif dan Teologi Rakyat di Indonesia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia