

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi metode *WebQual*, dapat disimpulkan bahwa kepuasan pengguna (Y) website DPRD Toraja Utara secara signifikan dipengaruhi oleh tiga variabel, dengan Kualitas Informasi (X1) sebagai faktor paling dominan. Hasil analisis menunjukkan koefisien regresi 0.5769 ($p\text{-value} = 0.000$), yang berarti peningkatan pada kejelasan, akurasi, kemutakhiran, dan relevansi informasi memberikan kontribusi terbesar terhadap kepuasan. Sementara itu, Responsivitas Layanan (X3) dan Kemudahan Akses (X2) juga berpengaruh signifikan dengan koefisien masing-masing 0.2728 ($p\text{-value} = 0.021$) dan 0.2682 ($p\text{-value} = 0.035$), meskipun kekuatan pengaruhnya lebih rendah. Nilai R-squared 0.853 mengonfirmasi bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 85.3% variasi kepuasan pengguna.

Temuan ini mengindikasikan bahwa website telah berfungsi optimal sebagai sarana penyebaran informasi, yang tercermin dari dominannya pengaruh kualitas konten. Namun, untuk meningkatkan kepuasan secara lebih menyeluruh, diperlukan strategi perbaikan berjenjang: mempertahankan keunggulan kualitas informasi sebagai prioritas utama, sambil secara paralel melakukan optimasi teknis pada responsivitas sistem dan kemudahan akses antarmuka. Dengan demikian, penelitian ini memberikan pijakan empiris bagi pengelola website untuk menyusun strategi pengembangan yang terukur dan berorientasi pada pengalaman pengguna.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kualitas website DPRD Toraja Utara, disarankan agar pihak pengelola fokus pada penyempurnaan kualitas informasi dengan memperbarui konten secara berkala, memastikan akurasi data, dan meningkatkan relevansi informasi bagi berbagai kelompok pengguna. Selain itu, perlu dilakukan optimasi teknis untuk meningkatkan kemudahan akses dan responsivitas layanan, seperti memperbaiki navigasi, mempercepat loading time, dan memastikan kompatibilitas dengan berbagai perangkat. Pelatihan rutin bagi tim pengelola website dan pembentukan mekanisme umpan balik dari pengguna juga dapat menjadi langkah strategis untuk menjaga dan meningkatkan kualitas website secara berkelanjutan.