

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menghadapi era perkembangan teknologi informasi yang semakin mendominasi segala bidang kehidupan, terutama dalam sektor usaha atau bisnis. Teknologi memiliki peran utama yang sangat berpengaruh bagi bisnis, seiring dengan perkembangan teknologi tersebut, sebagaimana teknologi dibutuhkan dalam segala aspek kehidupan salah satunya dalam penerapan sistem informasi penjualan.

Sistem informasi merupakan gabungan antara teknologi informasi dan pekerjaan manusia yang bertujuan untuk membantu pekerjaan, operasional, manajemen, dan pengambilan keputusan. Ada berbagai macam sistem informasi yang digunakan, salah satunya yaitu sistem informasi penjualan. Penjualan merupakan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan perdagangan dengan tujuan memperoleh keuntungan yang signifikan, dan hal ini memiliki dampak yang sangat penting terhadap kesuksesan perusahaan.

Toko “Stan Limbu” merupakan salah satu toko yang bergerak di bidang penjualan berbagai macam produk kaos Toraja dan sarung yang berdiri pada tahun 2022. Toko ini terletak di Kabupaten Toraja Utara yang tepatnya Kecamatan Tallunglipu. Saat ini Toko “Stan Limbu” masih melakukan penjualan secara manual dimana proses transaksi dilakukan secara langsung dimana pembeli datang langsung ke toko.

Berdasarkan observasi yang dilakukan dengan pemilik toko, ada beberapa kendala yang ditemukan yakni persaingan pasar yang ada di Toraja Utara yang semakin ketat yang membuat Toko Stan Limbu menjadi sepi, terlebih lagi dengan adanya sistem penjualan melalui *E-commerce* yang semakin memperburuk penjualan di Toko Stan Limbu.

Hasil dari observasi yang telah dilakukan diusulkan dibangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis website, sebagai solusi untuk memperluas jangkauan pemasaran produk serta meningkatkan branding dari toko. pemilihan membuat informasi penjualan berbasis website ini agar memungkinkan toko untuk menjangkau pasar yang lebih luas, serta menghemat biaya jangka panjang meskipun pembuatan awal memerlukan sedikit biaya, fleksibilitas dalam menentukan harga dan strategi pemasaran, serta membangun kredibilitas dan profesional toko agar pelanggan lebih percaya pada toko dan merasa bahwa toko tersebut memiliki branding yang bagus. Peneliti memastikan pembuatan website memenuhi standart, proses pengembangan menggunakan metode *waterfall*. *Waterfall* dipilih karena memiliki tahap-tahapan yang jelas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan di Toko Stan Limbu yaitu bagaimana rancang bangun sistem informasi penjualan di Toko Stan Limbu berbasis website dengan metode *waterfall*?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk merancang sistem informasi penjualan di Toko Stan Limbu berbasis website dengan metode *waterfall*

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibuat berfokus pada penjualan baju kaos dan sarung.
2. Sistem menyediakan akses untuk administrator pengelola toko dan pelanggan. Administrator dapat mengelola data produk, pesanan, dan laporan, sedangkan pelanggan hanya dapat melakukan pemesanan dan melihat katalog produk.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dalam bidang bidang teknologi informasi, khususnya dalam hal perancangan website sebagai sarana penjualan.

1.5.2 Manfaat Praktisi

Website yang akan dirancang akan menjadi sarana untuk penjualan online yang lebih efektif membantu Toko Stan Limbu untuk menjangkau lebih banyak pelanggan, memperkenalkan produk dan layanan, serta meningkatkan branding Toko.