

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi dan informasi yang terus berlanjut, masyarakat kini menikmati kenyamanan dan efisiensi yang lebih besar di banyak bidang kehidupan. Informasi lebih mudah diakses daripada sebelumnya, tidak lagi dibatasi oleh waktu atau jarak. Saat ini, banyak bisnis memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan upaya pemasaran mereka—salah satu metode umum adalah penggunaan situs web sebagai platform promosi.

Toko online merupakan bentuk *e-commerce* yang memanfaatkan teknologi informasi. Popularitas mereka yang terus meningkat sebagian besar disebabkan oleh penggunaan teknologi ini secara cerdas, yang menyederhanakan dan merampingkan proses jual beli. Toko online memungkinkan konsumen membeli produk atau layanan dari bisnis melalui internet, tanpa perlu interaksi tatap muka antara pembeli dan penjual.

Gaya hidup modern mendorong pergeseran dalam sistem penjualan dari interaksi tatap muka tradisional ke komunikasi digital, yang umumnya disebut *e-commerce*. Hampir semua organisasi kini mengandalkan internet dan memiliki situs web untuk mendukung operasi bisnis mereka. Seperti yang dicatat oleh Mumtahana

et al., penggunaan teknologi *e-commerce* dapat berkontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan.

Thriftstore Little Scndh adalah bisnis pakaian bekas yang berlokasi di Tana Toraja. Saat ini, toko beroperasi menggunakan sistem konvensional, di mana pelanggan harus mengunjungi toko secara langsung untuk memeriksa ketersediaan produk dan harga. Jika barang yang diinginkan tersedia, pelanggan melanjutkan pembelian. Namun, pendekatan ini tidak efisien. Untuk mengatasi hal ini, diperlukan sistem informasi penjualan online berbasis seluler. Sistem seperti itu akan memungkinkan kontrol dan koordinasi aktivitas penjualan yang lebih mudah. Secara umum, sistem penjualan toko harus bertujuan untuk merampingkan dan mempercepat proses pembelian, membuatnya lebih nyaman bagi pelanggan.

User Interface (UI) adalah salah satu komponen kunci yang mendukung keberhasilan aplikasi *e-commerce*. Dalam industri mode, di mana estetika sangat penting, desain memainkan peran krusial. Kegunaan mengacu pada seberapa mudah pengguna dapat menavigasi dan mengoperasikan aplikasi atau sistem. Untuk memastikan kegunaan yang tinggi dan selaras dengan harapan pengguna, penelitian ini mengadopsi pendekatan *User Centered Design* (UCD).

Desain antarmuka dikembangkan menggunakan pendekatan *User Centered Design* (UCD), yang berfokus pada pemecahan masalah berdasarkan kebutuhan pengguna. Metode ini dimulai dengan memahami pengguna dan diakhiri dengan

solusi yang dirancang khusus untuk kebutuhan mereka. UCD menekankan membangun empati yang mendalam terhadap pengguna di seluruh proses desain—mulai dari curah pendapat berbagai ide hingga membuat prototipe yang berfungsi. Desain yang dihasilkan bertujuan untuk menawarkan tampilan yang menarik, informasi yang relevan, fungsionalitas yang mudah digunakan, serta kemudahan pemahaman dan penggunaan.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis mengusulkan judul penelitian “Desain *UI/UX Website Thriftstore Little Scndh* Dengan Metode *User Centered Design*”

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana rancangan bangun *UI/UX website Thriftstore Little Scndh* menggunakan metode *User Centered Design* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini merancang *UI/UX website Thriftstore Little Scndh* model *User Centered Design* (UCD) dalam mendesain *online shop*.

1.4 Batasan Masalah

- 1) Desain dalam *website e-commerce* pada *online shop* menampilkan daftar produk, harga jual, jumlah dan transaksi.
- 2) Penelitian ini hanya menghasilkan *UI prototype*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan desain UI/UX *website online shop* dengan metode *User Centered Design*

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Menambah wawasan penulis dalam membangun aplikasi *mobile* sistem menggunakan metode *User Centered Design (UCD)*.

b. Bagi akademik

Menambah karya ilmiah serta bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang memiliki topik yang serupa.

c. Bagi Masyarakat

Dapat menjadi media promosi yang efektif dan efisien dalam meningkatkan penjualan di *Thrift Store Thriftstore Little Scndh*.