

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan bahwa tindak tutur representatif pada caption Instagram berupa bentuk: 1) Tindak tutur representatif berupa bentuk “pernyataan” sebanyak 4 data; 2) Tindak tutur representatif berupa bentuk “tuntutan” sebanyak 4 data; 3) Tindak tutur representatif berupa bentuk “pengakuan” sebanyak 3 data; 4) Tindak tutur representatif berupa bentuk “pelaporan” sebanyak 4 data; 5) Tindak tutur representatif berupa bentuk “menunjukkan” sebanyak 3 data; 6) Tindak tutur representatif berupa bentuk “penyebutan” sebanyak 4 data; 7) Tindak tutur representatif berupa bentuk “kesaksian” sebanyak 5 data; dan 8) Tindak tutur representatif berupa bentuk “berspekulasi” sebanyak 4 data.

Selain itu, makna dari tindak tutur representatif berupa : 1) Teguran; 2) Harapan; 3) Memberi; 4) Kepastian; 5) menuntut; 6) Tuntutan; 7) ketidakpuasan; 8) Mengakui; 9) Pengakuan; 10) Keberhasilan; 11) Menginformasikan; 12) Memberitakan; 13) Informasi; 14) Menegaskan; 15) Menutup; 16) Dugaan.

B. Saran

Dalam penggunaan tindak tutur representatif dalam *Instagram*, tetaplah menjaga sopan santun. Hindari penggunaan kata-kata kasar atau yang berpotensi menyakiti perasaan orang lain dan tidak mengandung unsur yang

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, L & Amin, S. (2022). Analisis Self-Presenting Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan *Instagram* Mahasiswa
- Chaer, A., & Agustin, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fakhriyah, F. N. (2020). Analisis Tindak Tutur Dalam Novel Perempuan Berkalung Sorban Karya Abidah El Khalieqy. *ARBITRER: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 273–282. <https://doi.org/10.30598/arbitrervol2no2hlm273-282>
- Faramida, I., Charlina, & Hermendra. (2019). Tindak Tutur Representatif pada Caption *Instagram*. *JURNAL TUAH Pendidikan Dan Pengajaran Bahasa*, 1(1), 8–17. <https://jtuahejournal.unri.ac.id/index.php/JTUAH/article/view/7495/6546>
- Grice, H. P. (1975). *Logic and conversation*. In P. Cole & J. L. Morgan (Eds.), *Syntax and semantics*, Vol. 3: *Speech acts* (pp. 41-58). Academic Press.
- Hartini, H. I., AR, H. F., & Charlina. (2017). Kesantunan berbahasa dalam komentar caption *instagram*. *Indonesian language and literature education*, C, 1–14.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Terjemahan oleh M.D.D.Oka. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Nugraha, V. (2018). Analisis penggunaan bahasa prokem pada media sosial. *Jurnal Parole*, 5(1), 665–674.
- Searle, J. R. (1969). *Speech acts: An essay in the philosophy of language*. Cambridge University Press.
- Statista. (2022). Leading countries based on *Instagram* audience size as of January 2022 (in millions). <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>
- Sudrajat, R. T & Kasupradi, E. (2018). *Teori belajar bahasa*. Logoz Publishing.
- Wibowo, S. E. (2016). *Pragmatik (teori dan pengimplementasiannya)*. CV. Sarnu Untung.
- Yazid, H., Rumilah, S. (2023). Tindak Tutur Konstatif Pada Pernyataan Rocky Gerung: Pragmatik Lokusisioner. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*.
- Yuliana, R., Rohmadi, M., & Suhita, R. (2013). Daya Pragmatik Tindak Tutur Guru dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *BASASTRA: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 2 (no 1, April 2013).

- Faramida, I., Charlina, & Hermandra. (2019). Tindak Tutur Representatif pada Caption *Instagram*. *Jurnal TUAH*, 1(1), 8–17.
- Siliwangi, I. (2020). Analisis Tindak Tutur Caption Dalam *Instagram* Ridwan Kamil. *Jurnal Pendidikan bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(13–29), 791–792.
- Sumarti, E., Kinanti, K. P., & Rachman, A. K. (2023). Tindak Tutur pada Caption *Instagram* Presiden Joko Widodo: Kajian Pragmatik. *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 29(2), 97–111.