

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini menggunakan metode Sarima dengan pengujian untuk meramalkan permintaan telur dari konsumen menggunakan data dari PT.Rijen. Dengan kategori sering terjadinya kekurangan maupun jumlah produksi yang berlebihan pada telur ayam yang akan dipasarkan, menggunakan 2 atribut yaitu minggu, dan jumlah permintaan telur/rak. Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai peramalan permintaan telur ayam dari tahun 2021 sampai tahun 2023, diperoleh kesimpulan yaitu Model peramalan yang digunakan yaitu SARIMA $(2,0,0)(0,0,1)_{12}$ dengan menentukan peramalan optimal yang menggunakan metode AIC. Dan penerapan model sarima $(2,0,0)(0,0,1)_{12}$ didapatkan nilai Mean Square Error (MSE) yakni 1902,3499 dan Mean Absolute Percentage Error (MAPE) yakni 0,088655104.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang telah dilakukan yaitu semakin banyak data yang digunakan sebagai sampel maka data yang dihasilkan akan semakin akurat. Penulis juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar memilih ataupun menggunakan model yang lebih menunjang terkait dengan penelitian yang akan dilakukan.