BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti mengambil kesimpulan yang berkaitan dengan makna dari kata-kata hiperbola pada slogan iklan minuman yaitu:

1. Makna majas hiperbola pada pada slogan iklan minuman pada data (1, 2, 8, 16, 20) memiliki makna yang sama yaitu sama-sama memiliki kualitas rasa yang terbaik, keunggulan produk dan menarik perhatian konsumen .
2. Makna majas hiperbola pada slogan iklan minuman pada data (3, 5, 8, 16, 20) memiliki makna yang sama yaitu memiliki keunggulan produk berkualitas dan unggul serta menarik perhatian konsumen.
3. Makna majas hiperbola pada slogan iklan minuman pada data (4, 14, 17, 18, 19, 22) memiliki makna yang sama yaitu membangun kesan produk istimewa, rasa terbaik dan unggul serta menarik perhatian konsumen.
4. Makna majas hiperbola pada slogan iklan minuman pada data (6, 7, 12, 13, 15, 23, 24, 25) memiliki makna yang sama yaitu kualitas rasa enak, berenergi, menyegarkan dan memberi kenikmatan serta menarik perhatian konsumen.

Saran

Penelitian ini hanya membahas sebagian kecil dari penggunaan majas Hiperbola pada slogan iklan minuman. Dari segi permasalahan yang telah Peneliti kemukakan, maka peneliti perlu adanya penelitian lanjut mengenai Penggunaan gaya bahasa atau majas yang lain, sehingga permasalahan yang Belum peneliti uraikan dapat menemukan pemecahannya.