

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara perusahaan membangun citra dan menyampaikan informasi kepada publik. PT. Lentera Yaffa Persada merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang konstruksi bangunan serta layanan jaringan telekomunikasi. Perusahaan ini telah memiliki pengalaman operasional sejak 2017 dan resmi berbadan hukum pada tahun 2022. Dengan kantor yang berlokasi di Jl. Ampea Lr. 19 No. 23 B, RT. 03 RW. 06, Kel. Koja, Kec. Koja - Jakarta Utara dan Rantelemo, Tana Toraja sebagai rumah pemilik perusahaan. PT. Lentera Yaffa Persada menawarkan dua layanan utama, yaitu konstruksi bangunan serta pemasangan dan perawatan jaringan telekomunikasi. Perusahaan ini melayani pelanggan dari berbagai wilayah, sehingga membutuhkan sistem informasi yang mendukung operasional dan promosi secara optimal.

Salah satu kendala yang dihadapi adalah masih terbatasnya informasi perusahaan yang dapat diakses oleh masyarakat maupun calon mitra. Tanpa adanya media digital yang dapat menyajikan informasi ini secara lengkap dan mudah diakses, perusahaan mengalami hambatan dalam membangun komunikasi yang baik, mempromosikan layanan, dan meningkatkan daya tarik serta kepercayaan dari masyarakat dan calon mitra. Hal ini membuat pemilik perusahaan ingin memiliki sebuah *website* yang dapat menyediakan informasi yang di perlukan oleh masyarakat luas agar mempermudah dalam mencari informasi mengenai perusahaan, maka dari

itu penulis akan melakukan pengembangan sebuah *website* profil yang mengakomodasi kebutuhan perusahaan.

Permasalahan ini perlu segera diatasi karena keterbatasan akses informasi berdampak langsung pada citra dan kepercayaan publik terhadap perusahaan. Website tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai media konsultasi yang dapat meningkatkan interaksi dengan calon pelanggan. Dengan adanya website, pelanggan dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan secara cepat serta melakukan konsultasi dengan tim ahli sesuai bidangnya, yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan dan keputusan mereka dalam memilih layanan perusahaan.

Untuk menjawab permasalahan tersebut, pengembangan *website* sistem informasi perusahaan menjadi solusi yang tepat. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode *Waterfall*, karena memiliki tahapan yang terstruktur mulai dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan. Pendekatan ini diharapkan mampu mengakomodasi seluruh kebutuhan pengembangan sistem secara menyeluruh dan menghasilkan website yang tidak hanya memenuhi ekspektasi internal perusahaan, tetapi juga mendukung peningkatan layanan dan citra PT. Lentera Yaffa Persada di mata publik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan *website* sistem informasi perusahaan sebagai media digital untuk mempermudah calon pelanggan mencari informasi perusahaan dan melakukan konsultasi terkait layanan yang di sediakan oleh perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengembangkan *website* sistem informasi perusahaan sebagai media digital untuk mempermudah calon pelanggan mencari informasi mengenai perusahaan serta melakukan konsultasi layanan yang disediakan.

1.4 Batasan Masalah

Pengembangan *website* sistem informasi PT. Lentera Yaffa Persada akan difokuskan untuk menampilkan informasi profil perusahaan, layanan yang di sediakan, melakukan reservasi waktu konsultasi dan galeri projek yang telah di kerjakan. Diharapkan dengan adanya *website* ini calon pelanggan dapat mengakses langsung informasi umum mengenai perusahaan serta melakukan konsultasi layanan perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini, peneliti mengharapkan sesuatu yang dapat dimanfaatkan tidak hanya untuk satu pihak, namun juga beberapa pihak yang terkait yaitu PT. Lentera Yaffa Persada, pembaca dan penelitian selanjutnya.

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang sistem informasi, khususnya dalam penerapan metode *waterfall* dalam pengembangan *website* perusahaan. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun publik yang tertarik untuk mempelajari dan mengembangkan sistem informasi berbasis *website* dengan

pendekatan yang terstruktur. Selain itu, penelitian ini juga dapat memperkaya kajian mengenai peran teknologi informasi dalam meningkatkan citra dan kepercayaan pelanggan terhadap suatu perusahaan.

1.5.2 Manfaat praktisi

a. Bagi Perusahaan

Pengembangan website ini dapat membantu PT. Lentera Yaffa Persada dalam menyajikan informasi secara lebih efektif dan efisien kepada calon pelanggan. Dengan adanya *website*, perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat serta memperluas jangkauan layanan di Indonesia.

b. Bagi Calon Pelanggan

Website yang dikembangkan akan memudahkan calon pelanggan dalam mengakses informasi mengenai profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, proyek yang telah dikerjakan, serta kontak yang dapat dihubungi. Hal ini dapat meningkatkan kemudahan dalam menjalin komunikasi serta mempercepat proses pengambilan keputusan dalam menggunakan layanan perusahaan.

c. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi pedoman untuk penelitian selanjutnya dalam membangun *website* perusahaan dengan metode *waterfall*. Studi ini dapat dijadikan referensi bagi para praktisi IT dalam mengembangkan sistem informasi yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan perusah