

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Zulqifar, A., Nugroho, S., & Santoso, B. 2025. Prediksi Harga Tiket Masuk dan Rating di Pulau Jawa Menggunakan Metode DBSCAN dan K-Means. *Jurnal Teknologi Informasi*, 13(1), 101–117.
- [2] Wulandari, R., Ibrahim, S., & Putri, M. 2022. Analisis Cluster Spasial Berbasis Density-Based pada Kebijakan Pembukaan Kawasan Wisata Selama Pandemi. *Jurnal Ilmu Komputer*, 10(4), 210–222.
- [3] Nasution, N., Putri, I. R., & Siregar, R. 2023. Segmentasi Pengguna E-Wallet Menggunakan Metode DBSCAN. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer*, 7(2), 85–93.
- [4] Handayani, F. D., Saputra, R. A., & Wijaya, A. 2023. Evaluasi Klasterisasi Pengguna Aplikasi Zenius pada Layanan Google Play Store Menggunakan Metode DBSCAN. *Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 9(1), 44–52.
- [5] Sari, P. R. J., Nugroho, A. D., & Prasetya, B. 2020. Clustering Rata-Rata Tingkat Spending Money Berdasarkan Profil Geografis dan Preferensi Konsumsi Wisatawan Mancanegara di Kota Denpasar. *Jurnal Pariwisata dan Analisis Data*, 6(3), 134–145.
- [6] Han, J., Kamber, M., & Pei, J. 2012. *Data Mining: Concepts and Techniques*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- [7] Jain, A. K. 2010. Data Clustering: 50 Years Beyond K-Means. *Pattern Recognition Letters*, 31(8), 651–666.
- [8] Kim, S. 2022. Tourist Spending Behavior: Components and Predictors. *Journal of Travel Research*, 61(2), 153–167.
- [9] John, M. 2022. Understanding Tourist Expenditure Patterns in Emerging Markets. *Journal of Tourism Economics*, 15(4), 401–418.
- [10] Tan, P.-N., Steinbach, M., & Kumar, V. 2020. *Introduction to Data Mining*. Boston: Pearson Education.

- [11] Rangkung, S. 2019. Penerapan Algoritma DBSCAN dalam Pengelompokan Perilaku Wisatawan. *Jurnal Sistem Informasi Pariwisata*, 4(2), 99–107.
- [12] Suharto, A. 2020. Strategi Segmentasi Wisatawan Berdasarkan Konsumsi Menggunakan DBSCAN. *Jurnal Kebijakan Pariwisata*, 7(1), 25–33.
- [13] Widodo, H. 2019. *Pengantar Data Mining: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- [14] Larose, D. T. & Larose, C. D. 2015. *Data Mining and Predictive Analytics*. New Jersey: Wiley.
- [15] Aggarwal, C. C. 2015. *Data Mining: The Textbook*. Cham: Springer.
- [16] Google. 2021. *Google Colaboratory Documentation*. Google Inc.
- [17] Géron, A. 2019. *Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow*. California: O'Reilly Media.
- [18] Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. 2008. *Tourism: Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education.
- [19] Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. 2012. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New Jersey: Wiley.
- [20] Wang, Y. & Davidson, M. 2010. *Tourism Destination Marketing and Management*. Oxford: CABI.
- [21] Santoso, S. 2018. *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.