

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, analisis sentimen pada komentar postingan media sosial Universitas Kristen Indonesia Toraja dapat digunakan untuk mengetahui tanggapan masyarakat terhadap informasi dan promosi kampus. Proses penelitian dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu pengumpulan data komentar, preprocessing teks, pembagian data training dan testing, serta proses klasifikasi menggunakan algoritma Naive Bayes. Hasil analisis menunjukkan bahwa komentar yang dianalisis terdiri dari tiga jenis sentimen yaitu positif, netral, dan negatif.

Berdasarkan hasil evaluasi menggunakan confusion matrix, model klasifikasi yang digunakan dalam penelitian ini memperoleh nilai akurasi sebesar **88,7%**, dimana dari **203 data komentar terdapat 180 data yang berhasil diprediksi dengan benar oleh sistem**. Hasil ini menunjukkan bahwa metode yang digunakan cukup baik untuk melakukan analisis sentimen pada komentar media sosial dan dapat memberikan gambaran mengenai respon masyarakat terhadap promosi Universitas Kristen Indonesia Toraja di media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Universitas Kristen Indonesia Toraja

Hasil analisis sentimen dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi

strategi dalam membuat postingan, khususnya dalam meningkatkan kualitas informasi dan kejelasan konten promosi di media sosial.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian dapat dikembangkan dengan menggunakan jumlah data komentar yang lebih besar serta mencakup berbagai platform media sosial agar hasil analisis lebih representatif.