

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT PERTUKANGAN DI
TOKO SYALOM SANGALLA BERBASIS WEB**



OLEH :

WELHELMUS SALAPU

1224611006

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TORAJA
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Dengan Judul :

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT PERTUKANGAN DI TOKO SYALOM SANGALLA BERBASIS WEB

Disusun Oleh :

WELHELMUS SALAPU

1224611006

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat-syarat dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Kristen Indonesia Toraja.

Telah diperiksa dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Srivan Paleleng, S.Kom., MT.
NIDN. 0904028201

Pembimbing II

Ir. Samrius Upa, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0931128702

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Teknik



Dr. Ir. Nitha, S.T., M.T., IPM, ASEAN Eng.
NIDN. 0902117802

Mengetahui
Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Melki Garonga, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0906038601

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir Dengan Judul :

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT PERTUKANGAN DI TOKO SYALOM SANGAILA BERBASIS WEB

Disusun Oleh :

WELHELMUS SALAPU

1224611006

Telah dipertahankan didepan dewan penguji tugas akhir

pada Tanggal, 22 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Ketua	:	Srivan Palelleng, S.Kom., M.T.	()
Sekretaris	:	Ir. Samrius Upa', S.Kom., M.Kom.	()
Anggota	:	1. Gidion A.N. Pongdatu, S.Kom., M.Kom.	()
		2. Ferayanti Boas Gallaran, S.T., M.Eng.	()
		3. Melki Garonga, S.Kom., M.Kom.	()

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi berbasis web telah memberikan dampak signifikan dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan bisnis, termasuk pada sektor usaha kecil dan menengah. Toko Syalom Sangalla merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan alat pertukangan yang hingga saat ini masih menjalankan proses penjualan dan pengelolaan data secara konvensional. Sistem manual tersebut menyebabkan berbagai permasalahan, seperti keterbatasan informasi produk, kesulitan dalam pengelolaan stok barang, pencatatan transaksi yang kurang rapi, serta rendahnya efisiensi waktu dan jangkauan penjualan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *prototype*, dengan perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Blackbox Testing* untuk memastikan setiap fungsi berjalan sesuai dengan kebutuhan, serta *User Acceptance Testing (UAT)* untuk mengukur tingkat penerimaan dan kepuasan pengguna terhadap sistem yang dibangun.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Website, Prototype, UAT , Toko Syalom

ABSTRACT

The development of web-based information technology has had a significant impact on improving the effectiveness and efficiency of business management, including in small and medium enterprises. Toko Syalom Sangalla is a business engaged in the sale of hardware and tools, which currently still carries out sales processes and data management using conventional methods. This manual system causes various problems, such as limited product information, difficulties in managing inventory, unorganized transaction records, and low efficiency in terms of time and sales reach. The system development method used in this research is the prototype method, with system design using Unified Modeling Language (UML) and Entity Relationship Diagram (ERD). The system was developed using the PHP programming language and MySQL database. System testing was conducted using Blackbox Testing to ensure that all functions operate according to requirements, as well as User Acceptance Testing (UAT) to measure user acceptance and satisfaction with the developed system.

Keywords: *Information System, Website, Prototype, UAT, Toko Syalom*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Alat Pertukangan Di Toko Syalom Sangalla Berbasis Web”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Kristen Indonesia Toraja.

Penulisan proposal ini tentunya mendapat doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta yang selalu membimbing, mendukung, mendoakan serta memberikan kasih sayangnya kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Oktavianus Pasoloran, SE., M.Si., Ak., CA, selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia Toraja.
3. Ibu Dr. Ir. Nitha, S.T., M.T., IPM, ASEAN Eng. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Kristen Indonesia Toraja.
4. Bapak Melky Garonga, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Indonesia Toraja.
5. Ibu Srivan Palelleng, S.Kom., MT. Selaku dosen pembimbing satu yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada penulis.

6. Bapak Ir. Samrius Upa', S.Kom., M.Kom. sebagai dosen pembimbing dua yang telah dengan penuh kesabaran, memberikan waktu luang dalam membimbing penulis untuk penulisan proosal ini.
7. Segenap dosen Program Studi Teknik Informatika yang telah mengajar dan memberikan ilmu bagi penulis selama proses perkuliahan.
8. Kepada diri saya sendiri Welhelmus Salapu dan Linda Makaba, yang tidak pernah lelah dalam berjuang untuk segala usaha saya dalam penulisan proposal ini.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang saya miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penulisan proposal ini, sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Sangalla, 12 Mei 2025

Welhelmus Salapu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Teroritis.....	3
1.5.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Sistem	9
2.2.2 Informasi.....	9
2.2.3 Sistem Informasi	9

2.2.4 Alat Pertukangan.....	10
2.2.5 Toko Syalom.....	10
2.2.6 Penjualan	11
2.2.7 Metode Prototype	12
2.2.8 Unified Modeling Language (UML)	14
2.2.9 Entity Relationship Diagram (ERD).....	18
2.2.10 Website	18
2.2.11 Hypertext Transfer Protocol (HTTP)	19
2.2.12 PHP MY Admin.....	19
2.2.13 MySQL	19
2.2.14 Metode Pengujian.....	20
2.3 Kerangka Pikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.1 Waktu Penelitian	22
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.2 Instrumen Penelitian.....	22
3.2.1 Alat Penelitian.....	22
3.2.2 Bahan Penelitian	23
3.3 Tahapan Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28

4.1 Hasil.....	28
4.1.1 Analisis Sistem yang Berjalan	28
4.1.2 Perancangan Sistem	29
4.1.3 Perancangan Database	36
4.1.4 Perancangan Antarmuka.....	37
4.1.5 Implementasi	46
4.1.6 Pengujian Sistem	55
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Pengujian User Acceptance Test (UAT).....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. <i>Use Case Diagram</i>	30
Gambar 4.2. <i>Activity Diagram Login Admin</i>	31
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram Login Pengguna</i>	32
Gambar 4.4. <i>Activity Diagram Tambah Data</i>	33
Gambar 4.5. <i>Activity Diagram Edit Data</i>	33
Gambar 4.6. <i>Activity Diagram Hapus Data</i>	34
Gambar 4.7. <i>Activity Diagram Daftar Pesanan</i>	35
Gambar 4.8. <i>Activity Diagram Data Pelanggan</i>	35
Gambar 4.9. <i>Activity Diagram Pencarian</i>	36
Gambar 4.10. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	37
Gambar 4.11. Rancangan Antarmuka Halaman Utama	38
Gambar 4.12. Rancangan Antarmuka Halaman Belanja.	38
Gambar 4.13. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i>	39
Gambar 4.14. Rancangan Antarmuka Halaman Daftar.	40
Gambar 4.15. Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang Belanja.	40
Gambar 4.16. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Dashboard Admin</i>	41
Gambar 4.17. Rancangan Antarmuka Halaman Daftar Pesanan.	42
Gambar 4.18. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Detail</i>	42
Gambar 4.19. Rancangan Antarmuka Halaman Produk.	43
Gambar 4.20. Rancangan Antarmuka Halaman Tambah Data.	44
Gambar 4.21. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Update Data</i>	44
Gambar 4.22. Rancangan Antarmuka Halaman Data Pelanggan.....	45

Gambar 4.23. Rancangan Antarmuka Halaman Pesan Masuk.....	45
Gambar 4.24. Implementasi Halaman Utama.	49
Gambar 4.25. Implementasi Halaman Belanja.....	49
Gambar 4.26. Implementasi Halaman <i>Login</i>	50
Gambar 4.27. Implementasi Halaman Daftar.....	50
Gambar 4.28. Implementasi Halaman Keranjang Belanja.....	51
Gambar 4.29. Implementasi Halaman <i>Dashboard</i> Adim	51
Gambar 4.30. Implementasi Halaman Daftar Pesanan.	52
Gambar 4.31. Implementasi Halaman <i>Detail</i>	52
Gambar 4.33. Implementasi Halaman Produk.	53
Gambar 4.34. Rancangan Antarmuka Halaman Tambah Data.	53
Gambar 4.35. Ancangan Antarmuka Halaman <i>Update</i> Data.	54
Gambar 4.36. Rancangan Antarmuka Halaman Data Pelanggan.....	54
Gambar 4.37. Rancangan Antarmuka Halaman Pesan Masuk.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Simbol Use Case Diagram</i>	14
Tabel 2.2 <i>Simbol Activity Diagram</i>	16
Tabel 2.3 <i>Simbol Sequence Diagram</i>	17
Tabel 2.4 <i>Simbol Class Diagram</i>	17
Tabel 4.1 Tabel Bobot Jawaban.....	56
Tabel 4.2 Hasil Pembobotan Jawaban Responden.....	57
Tabel 4.3 Rekap Nilai <i>User Acceptance Test</i> (UAT).....	59