

DAFTAR REFERENSI

- [1] Herlinda, V. A., Aditya, C. S. K., & Chandranegara, D. R. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Generasi Z Dalam Dunia Kerja Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Repositor*, 10(2), 87–97.
- [2] Saprizal, A. M., & Anisa, N. (2023). Analisis Sentimen TikTok: Wajib Militer dengan Metode Lexicon-Based dan Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Tamika*, 7(1), 42–52.
- [3] Halimi, A., Kusri, & Arief, M. R. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Pembelajaran Online dari Media Sosial Twitter Menggunakan Lexicon dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal CORE IT*, 11(2), 134–143.
- [4] Yudha, Y. N., Winarso, D., & Syahril. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Pada Twitter Terhadap Isu Covid-19 Menggunakan Metode Lexicon-Based. *Jurnal Ilmu Komputer (JIK)*, 8(1), 45–54.
- [5] Ratnaswari, S., Wibowo, N. C., & Kartika, D. S. Y. (2023). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Lexicon-Based dan Support Vector Machine pada Presiden dan Wakil Presiden Indonesia Periode 2024–2029. *Jurnal Teknologi Informasi dan Teknik Elektro (JITET)*, 12(3), 210–220.
- [6] Liu, B. (2012). Analisis Sentimen dan Penambangan Opini. *Synthesis Lectures on Human Language Technologies*, 5(1), 1–167.
- [7] Taboada, M., Brooke, J., Tofiloski, M., Voll, K., & Stede, M. (2011). Metode Berbasis Kamus untuk Analisis Sentimen. *Computational Linguistics*, 37(2), 267–307.
- [8] Pavlenko, A. (2005). Emosi dan Multibahasa. *Cambridge University Press*.
- [9] Erikson, E. H. (1963). Masa Kanak-kanak dan Masyarakat. *W. W. Norton & Company*.
- [10] Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Pengguna Dunia, Bersatulah! Tantangan dan Peluang Media Sosial. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

- [11] McCrindle, M. (2014). Panduan Memahami Generasi Global. *McCrindle Research*.
- [12] Salsabila, A. (2023). Implementasi Text Mining untuk Deteksi Emosi Menggunakan Pendekatan Lexicon-Based. *Jurnal UJSDS*, 4(1), 77–84.
- [13] Kolchyna, O., Souza, T. T. P., Treleaven, P., & Aste, T. (2015). Analisis Sentimen Twitter: Metode Lexicon, Metode Pembelajaran Mesin dan Kombinasinya. *arXiv preprint arXiv:1507.00955*.
- [14] Jurek, A., Mulvenna, M. D., & Bi, Y. (2015). Peningkatan Analisis Sentimen Berbasis Kamus untuk Media Sosial. *Security Informatics*, 4(1), 1–13.
- [15] Sazzed, S. (2019). Analisis Sentimen Menggunakan Pendekatan Lexicon- Based. *ResearchGate*.
- [16] A. Sujjada, J. Nurfazri, I. Griha, and T. Isa, Analisis Sentimen Terhadap Review Bank Digital Pada Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM), vol. 9, no. 2, pp. 122–135, 2023.
- [17] J. A. Zulqornain and P. P. Adikara, Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode *Naïve Bayes* dan *Categorical Propotional Difference* (CPD), vol. 5, no. 7, pp. 2886–2890, 2021.
- [18] M. A. Subarkah, W. M. Rahmawati, and S. R. Wardhana, “Analisis Sentimen Terhadap Video Ulasan Produk Menggunakan Metode *Support Vector Machine* Dengan *Sequential Minimal Optimization*,” vol. 3, no. 2, pp. 17– 24, 2022.
- [19] M. Hilman, H. Habibi, E. D. Wahyuni, R. Permatasari, S. Informasi, and J. Timur, “Komparasi Kinerja Algoritma SVM dan RF dalam Klasifikasi Sentimen Dengan Deteksi Sarkasme pada Komentar Youtube,” vol. 9, no. 2, pp. 2879–2886, 2025.
- [20] G. H. RJ, “Hubungan Trust dengan proses Knowledge Sharing antara Dosen dan Mahasiswa,” 2025.
- [21] L. R. Fadila, *Trust Issue* pada korban perilaku pacaran mahasiswa di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. 2024.